

EDITORIA
CARAS

publicidade 2016

MÊS	Nº	EDIÇÃO	LANÇAMENTO 4ª feira	DATA DE CAPA 6ª feira	RESERVA PUBLICIDADE 3ª feira	MATERIAL PUBLICIDADE 4ª feira
JANEIRO	1	0852	30/12/2015	01/01/2016	22/12/2015	23/12/2015
	2	0853	06/01/2016	08/01/2016	29/12/2015	30/12/2015
	3	0854	13/01/2016	15/01/2016	04/01/2016	06/01/2016
	4	0855	20/01/2016	22/01/2016	11/01/2016	13/01/2016
	5	0856	27/01/2016	29/01/2016	18/01/2016	20/01/2016
FEVEREIRO	6	0857	03/02/2016	05/02/2016	25/01/2016	27/01/2016
	7	0858	10/02/2016	12/02/2016	01/02/2016	03/02/2016
	8	0859	17/02/2016	19/02/2016	08/02/2016	10/02/2016
	9	0860	24/02/2016	26/02/2016	15/02/2016	17/02/2016
MARÇO	10	0861	02/03/2016	04/03/2016	22/02/2016	24/02/2016
	11	0862	09/03/2016	11/03/2016	29/02/2016	02/03/2016
	12	0863	16/03/2016	18/03/2016	07/03/2016	09/03/2016
	13	0864	23/03/2016	25/03/2016	14/03/2016	16/03/2016
ABRIL	14	0865	30/03/2016	01/04/2016	21/03/2016	23/03/2016
	15	0866	06/04/2016	08/04/2016	28/03/2016	30/03/2016
	16	0867	13/04/2016	15/04/2016	04/04/2016	06/04/2016
	17	0868	20/04/2016	22/04/2016	11/04/2016	13/04/2016
MAIO	18	0869	27/04/2016	29/04/2016	18/04/2016	20/04/2016
	19	0870	04/05/2016	06/05/2016	25/04/2016	27/04/2016
	20	0871	11/05/2016	13/05/2016	02/05/2016	04/05/2016
	21	0872	18/05/2016	20/05/2016	09/05/2016	11/05/2016
	22	0873	25/05/2016	27/05/2016	16/05/2016	18/05/2016
JUNHO	23	0874	01/06/2016	03/06/2016	23/05/2016	25/05/2016
	24	0875	08/06/2016	10/06/2016	30/05/2016	01/06/2016
	25	0876	15/06/2016	17/06/2016	06/06/2016	08/06/2016
	26	0877	22/06/2016	24/06/2016	13/06/2016	15/06/2016
JULHO	27	0878	29/06/2016	01/07/2016	20/06/2016	22/06/2016
	28	0879	06/07/2016	08/07/2016	27/06/2016	29/06/2016
	29	0880	13/07/2016	15/07/2016	04/07/2016	06/07/2016
	30	0881	20/07/2016	22/07/2016	11/07/2016	13/07/2016
	31	0882	27/07/2016	29/07/2016	18/07/2016	20/07/2016
AGOSTO	32	0883	03/08/2016	05/08/2016	25/07/2016	27/07/2016
	33	0884	10/08/2016	12/08/2016	01/08/2016	03/08/2016
	34	0885	17/08/2016	19/08/2016	08/08/2016	10/08/2016
	35	0886	24/08/2016	26/08/2016	15/08/2016	17/08/2016
SETEMBRO	36	0887	31/08/2016	02/09/2016	22/08/2016	24/08/2016
	37	0888	07/09/2016	09/09/2016	29/08/2016	31/08/2016
	38	0889	14/09/2016	16/09/2016	05/09/2016	07/09/2016
	39	0890	21/09/2016	23/09/2016	12/09/2016	14/09/2016
OUTUBRO	40	0891	28/09/2016	30/09/2016	19/09/2016	21/09/2016
	41	0892	05/10/2016	07/10/2016	26/09/2016	28/09/2016
	42	0893	12/10/2016	14/10/2016	03/10/2016	05/10/2016
	43	0894	19/10/2016	21/10/2016	10/10/2016	12/10/2016
	44	0895	26/10/2016	28/10/2016	17/10/2016	19/10/2016
NOVEMBRO	45	0896	02/11/2016	04/11/2016	24/10/2016	26/10/2016
	46	0897	09/11/2016	11/11/2016	31/10/2016	02/11/2016
	47	0898	16/11/2016	18/11/2016	07/11/2016	09/11/2016
	48	0899	23/11/2016	25/11/2016	14/11/2016	16/11/2016
DEZEMBRO	49	0900	30/11/2016	02/12/2016	21/11/2016	23/11/2016
	50	0901	07/12/2016	09/12/2016	28/11/2016	30/11/2016
	51	0902	14/12/2016	16/12/2016	05/12/2016	07/12/2016
	52	0903	21/12/2016	23/12/2016	12/12/2016	14/12/2016
	53	0904	28/12/2016	30/12/2016	19/12/2016	21/12/2016

SÃO PAULO - SP
Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1400
13° e 14° andares - Conjunto 131 e 132
Jardim Paulista - São Paulo - SP - CEP: 04543-000
Tel.: (11) 2197-2000 - Fax: (11) 3086-4738

RIO DE JANEIRO - RJ
Rua Lauro Muller, 116, Conjunto 3105
31° Andar, Torre Rio Sul
Botafogo - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22290-160
Tel.: (21) 2113-2200 - Fax: (21) 2113-2216

Para clientes e agências de outros estados,
entrar em contato com Aline Silva
Tel.: (11) 2197-2122 - aline.silva@caras.com.br

**minha
novela**

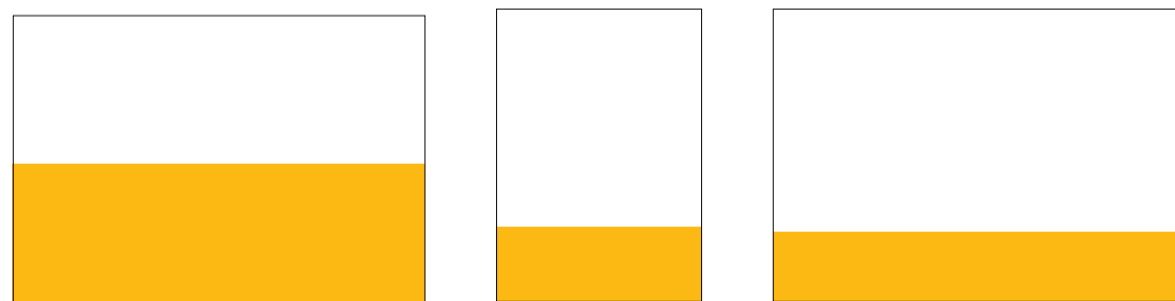
MINHA NOVELA - NACIONAL

1 página indeterminada	R\$ 41.600,00
2/3 página vertical	R\$ 33.300,00
1/2 página horizontal	R\$ 25.000,00
1/3 página vertical	R\$ 16.600,00
Rodapé Simples	R\$ 25.000,00
2ª Capa	R\$ 54.100,00
2ª Capa + página 3	R\$ 104.000,00
3ª Capa	R\$ 45.800,00
4ª Capa	R\$ 60.300,00
Publieditorial de página simples	R\$ 54.080,00
Informe publicitário página simples	R\$ 45.760,00
Sampling/ Encarte	Sob consulta
Formatos regionais	Sob consulta

Estrutura/formato: 20,2 X 26,6 cm (formatos sangrados: respeitar margem de 1 cm em todos os lados
Material: filmless (arquivo fechado PDF com no mínimo 300 DPI, gravado em CD) + prova digital. Toda área de grafismo não sangrada deverá respeitar uma distância mínima de 10mm das laterais e 5mm do pé e cabeça da página. Se essa regra não for obedecida, os textos que estiverem além dessas margens de segurança podem ser cortados no processo de acabamento da publicação. A Editora CARAS não se responsabiliza por anúncios sem prova de cor e entregues fora do prazo. Anúncios recebidos fora do prazo não terão direito a laudo técnico. Coordenação: 2197-2119 /2178 - Para mais informações, consulte: www.abrilgrafica.com.br



1 página simples: 20,20cm x 26,60cm
2/3 página: 12,70cm x 26,60cm
1/3 página: 6,70cm x 26,60cm
1/2 página: 20,20cm x 13,10cm



1/2 página dupla: 40,40cm x 13,10cm
Rodapé Simples: 20,20cm x 6,00cm
Rodapé Duplo: 40,40cm x 6,00cm

Anunciantes, agências de propaganda e veículos de comunicação criaram as Normas-Padrão da Atividade Publicitária para disciplinar suas relações profissionais, comerciais e concorrenciais. E formaram o CENP para cobrar profissionalismo, desenvolvimento técnico e, principalmente, compromisso com a ética. O CENP assemelha-se ao CONAR, outro instrumento de autorregulamentação da atividade. E suas Normas-Padrão devem ser espontaneamente obedecidas, para o bem de todos. Filiar-se ao CENP é garantir que, acima de qualquer transformação pela qual possa passar o mercado, a saúde do negócio seja mantida e progreda dentro de interesses comuns. O mercado só vai aceitar as agências de propaganda que respeitarem as Normas-Padrão. A Editora CARAS não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicados. Quaisquer despesas originadas por eventuais autuações serão repassadas ao anunciante.

Cancelamento de espaços: 30 dias antes da data de capa. Espaços e colocações determinadas: acréscimo de 20% (favor consultar disponibilidade). Publieditorial: Será criado pela Editora CARAS. Está incluso no custos de produção: fotógrafo, jornalista/texto, arte/diagramação. Outros custos deverão ser negociados à parte. Informe Publicitário: Deverá ser criado pela agência/cliente com veiculação mediante a aprovação prévia do layout, seguindo as regras da Editora CARAS. Anúncios Regionais: Deverá constar no PI (Pedido de Inserção) a informação, quando o mesmo não puder vazar para outras regiões. Condições de Pagamento: 15 dias fora quinzena da veiculação.

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR DIÁRIA	UNIDADE VENDA	VALOR
Envolvimento do portal (background+mega banner)	Diária	R\$ 50.000,00
Background	Diária	R\$ 30.000,00
Destaque editorial	Diária	R\$ 30.000,00
DHTML	Diária	R\$ 30.000,00
Mega DHTML	Diária	R\$ 50.000,00
Intervenção	Diária	R\$ 50.000,00
Sobrecapa	Diária	R\$ 50.000,00

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR IMPRESSÃO	UNIDADE VENDA	VALOR
Retângulo (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Super banner (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Half page*	CPM	R\$ 150,00
Destaque editorial	CPM	R\$ 150,00
DHTML	CPM	R\$ 150,00
Intervenção	CPM	R\$ 200,00
Banner com vídeo	CPM	R\$ 150,00
Background	CPM	R\$ 150,00

PATROCÍNIOS	UNIDADE VENDA	VALOR
Patrocínio do portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Patrocínio de canal	Mensal	R\$ 100.000,00
Patrocínio de canal personalizado	Mensal	R\$ 300.000,00
Intervenção na barra - portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Menu de canais	Mensal	R\$ 100.000,00
Box de notícias	Mensal	R\$ 200.000,00

FORMATOS EDITORIAIS	UNIDADE VENDA	VALOR
Publieditorial envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Publieditorial com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00
Native advertising envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Native advertising com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00

MOBILE	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no mobile site	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal mobile	Mensal	R\$ 100.000,00

IPAD	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no portal Ipad	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal Ipad	Mensal	R\$ 100.000,00

EMAIL MARKETING	UNIDADE VENDA	VALOR
Envio de email mkt para base Editora CARAS**	Nome	R\$ 5,00

*O formato side kick foi substituído pelo half page (com mudanças nas specs).
**Investimento mínimo para envio de email marketing - R\$ 8.000,00
Propostas e projetos customizados: envie email para: anunciadigital@editoracaras.com.br